**CHECKLISTE: Typische Fundorte für Defizite bei Schutzmaßnahmen**

**Schwerpunkt**

**Erläuterung**

**Geprüft?**

Internet, Online

Prüfen Sie die Webseite oder den Onlineshop Ihres Unternehmens. Gerade Webseiten sind schnell neu erstellt und ggf. wissen Sie nichts davon. Schauen Sie auf typische Schwachstellen. So z. B., ob eine aktuelle Verschlüs- selung zum Einsatz kommt, Passwörter nicht im Klartext gespeichert werden und die eingesetzte Software auf aktuellem Stand ist. Hinterfragen Sie auch, wie man mit Zahlungsinformationen beim Onlineshop umgeht.

q Ja q Nein

Apps

Auch hier sind angemessene Schutzmaßnahmen unerlässlich. Schauen Sie, wie man das bei Apps sicherstellt. Oft ist hier entscheidend, dass Sie die Probe aufs Exempel machen, um Unzulänglichkeiten zu entdecken.

q Ja q Nein

KI

Werden in diesem Zusammenhang auch personenbezogene Daten verarbeitet, muss das volle Programm der DSGVO eingehalten werden. Auch die Schutzmaßnahmen müssen passen.

q Ja q Nein

Marketing

Werbemaßnahmen können Datenschutzrisiken bergen: Prüfen Sie beispielsweise den E-Mail-Newsletter Ihres Unternehmens, und zwar von der Registrierung bis zur Abbestellung. Auch bei genutzter Software oder eingesetzten Dienstleistern muss die Sicherheit gewährleistet sein.

q Ja q Nein

IT

Gern wird hier auf neue Technologien oder günstigere Anbieter bzw. Dienstleister gesetzt. Doch dabei darf die Sicherheit der Verarbeitung nicht auf der Strecke bleiben.

q Ja q Nein

Personal

Hier wird viel mit personenbezogenen Daten gearbeitet und oft geht man dabei neue Wege. Denken Sie etwa an das Bewerber- und Personalmanagement, bei dem zunehmend auf moderne Systemlösungen und KI gesetzt wird.

q Ja q Nein