



Arbeitshilfe 2: Checkliste Bestandskundenwerbung

Prüfpunkt	<input checked="" type="checkbox"/>
E-Mail-Adresse aus Verkauf	
E-Mail-Adresse im Zusammenhang mit dem Verkauf einer Ware oder Dienstleistung oder einer kostenlosen Registrierung mit wirtschaftlichem Zusammenhang erhalten	<input type="checkbox"/>
Verkauf ist dokumentiert (z. B. Vertrag, Bestellung)	<input type="checkbox"/>
Nicht aus Gewinnspiel, Anfrage ohne Kauf oder öffentlichen Quellen	<input type="checkbox"/>
Eigene ähnliche Produkte	
Werbung ausschließlich für eigene Produkte/Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>
Beworbene Produkte sind den gekauften ähnlich.	<input type="checkbox"/>
Ähnlichkeit ist sachlich begründet (gleiche Produktkategorie).	<input type="checkbox"/>
Kein Widerspruch	
Kein Widerspruch des Kunden liegt vor.	<input type="checkbox"/>
Widersprüche werden erfasst und beachtet.	<input type="checkbox"/>
Regelmäßiger Abgleich mit Werbeverteilern	<input type="checkbox"/>
Pflichtinformation zum Widerspruch	
Hinweis auf Widerspruchsrecht bei Erhebung der E-Mail-Adresse	<input type="checkbox"/>
Hinweis ist klar und verständlich.	<input type="checkbox"/>
Hinweis auf Widerspruchsrecht in jeder Werbe-E-Mail	<input type="checkbox"/>
Kostenfreier und einfacher Widerspruch	
Widerspruch ist kostenfrei (keine Kosten über den Basistarif hinaus).	<input type="checkbox"/>
Widerspruch einfach und unmittelbar möglich	<input type="checkbox"/>
Kein Log-in, keine Zusatzhürden, keine kostenpflichtigen Wege	<input type="checkbox"/>
Idealerweise Abmeldung mit einem Klick	<input type="checkbox"/>
Dokumentation	
Information bei Erhebung nachweisbar (z. B. Screenshot)	<input type="checkbox"/>
Widerspruchshinweis in Werbemails archiviert	<input type="checkbox"/>
Widersprüche werden dokumentiert.	<input type="checkbox"/>
Ähnlichkeit der Produkte ist schriftlich begründet.	<input type="checkbox"/>